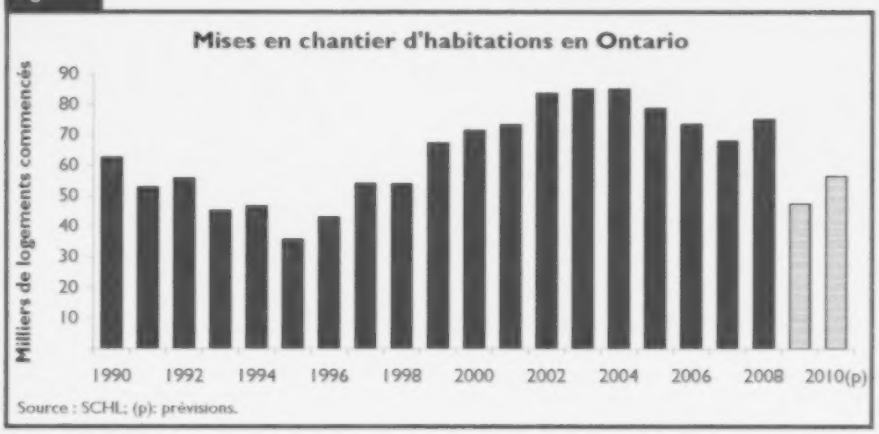
PERSPECTIVES DU MARCHÉ DE L'HABITATION

Faits saillants - Région de l'Ontario

SOCIÉTÉ CANADIENNE D'HYPOTHÈQUES ET DE LOGEMENT

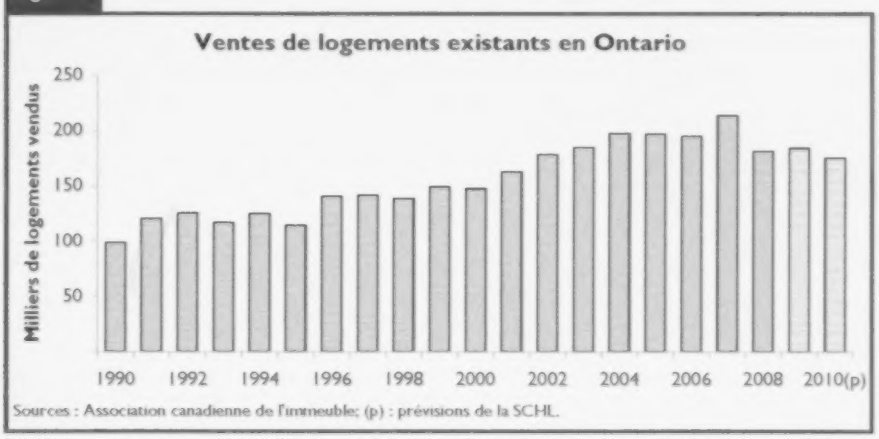
Date de diffusion : quatrième trimestre de 2009

Figure 1



Source : SCHL; (p): prévisions.

Figure 2



Sources : Association canadienne de l'immeuble; (p) : prévisions de la SCHL.

[1] Les prévisions fournies dans le présent document sont fondées sur l'information disponible en date du 1er octobre 2009.

Mises en chantier d'habitations

- En Ontario, le nombre de mises en chantier d'habitations montera à 56 500 en 2010. Toutefois, en raison du climat d'incertitude économique, il se maintiendra entre 45 400 et 65 500.
- Le niveau des mises en chantier se rapprochera de celui de la demande démographique pendant la période allant de 2011 à 2013.
- Dans l'immédiat, c'est le segment des maisons individuelles qui sert de moteur aux mises en chantier.
- La hausse du prix des habitations permet de penser que la construction de logements collectifs, soutenue par les jumelés et les maisons en rangée, prendra de la vigueur durant la deuxième moitié de 2010.
- La reprise graduelle de l'économie, la meilleure situation des marchés financiers et l'amenuisement des stocks de logements existants et de logements neufs sont les facteurs qui expliquent le regain d'activité dans le secteur de la construction résidentielle.

Marché de la revente

- Les ventes de logements existants connaissent une remontée remarquable cette année; leur niveau sera le même qu'en 2008.
- En 2009-2010, le volume des ventes sera comparable à ceux observés au début de la dernière décennie.
- L'érosion de la demande refoulée et les gains modestes qui seront réalisés au chapitre de l'emploi et du revenu auront pour effet de stabiliser le nombre de logements vendus, qui se situera à 175 250 en 2010.

Prix de revente

- Le prix moyen des logements existants augmentera de 4,0 % cette année, puis de 3,9 % en 2010.
- Le marché de la revente s'est resserré, et il restera en équilibre.

Prévisions économiques

- L'économie ontarienne reprendra de la vigueur; elle progressera de 2,2 % en 2010.
- Les programmes de remise aux consommateurs offerts par les secteurs de l'automobile et de l'habitation aux États-Unis auront pour effet de stabiliser la production et l'emploi dans les principaux secteurs d'exportation de l'Ontario.
- La valeur élevée du dollar canadien et la faible demande du secteur privé aux États-Unis joueront contre les exportateurs en 2010.
- L'émigration vers l'Ouest du Canada se poursuivra, étant donné que les provinces de l'Ouest sont celles qui connaissent la plus forte reprise de l'économie et du secteur de l'habitation; en revanche, le solde migratoire négatif de l'Ontario sera moins élevé qu'il ne l'est actuellement.

Prévisions relatives au marché de l'habitation

- Les marchés de l'habitation se sont affaissés dans le cœur industriel de l'Ontario – formé des régions urbaines de Windsor, Oshawa et St. Catharines-Niagara – mais une stabilisation de l'activité industrielle leur redonnera de la vigueur.
- À Hamilton, Thunder Bay, Ottawa et Kitchener, la demande de logements neufs sera soutenue en 2010, car ces agglomérations sont celles où le marché de la revente est le plus tendu en Ontario.
- Après s'être déplacée récemment vers les maisons individuelles – en général plus chères que les autres types d'habitations –, la demande de logements existants ralentira dans ce segment pendant le deuxième semestre de 2010 en raison d'une augmentation des prix.
- La demande de logements à prix modeste, aussi bien sur le marché de la propriété que sur le marché locatif, favorisera une densification de la construction résidentielle dans des marchés chers tels que Toronto, Ottawa et Hamilton.

Perspectives concernant les taux hypothécaires

- La Banque du Canada a abaissé son taux cible du financement à un jour au cours des premiers mois de 2009. Alors qu'il s'élevait à 1,50 % au début de l'année, ce taux n'est plus aujourd'hui que de 0,25 %. La Banque du Canada s'est engagée à maintenir son taux cible à 0,25 % d'ici le milieu de 2010, à moins que des pressions inflationnistes ne justifient sa révision à la hausse.
- Les taux hypothécaires ont régressé en 2009, mais devraient demeurer relativement stables durant le reste de l'année. En 2010, les taux hypothécaires affichés entameront une lente remontée : celui des prêts de un an se situera l'an prochain entre 3,50 et 4,25 % et ceux des prêts de trois et de cinq ans, entre 4,50 et 6,00 %.

Figure 3

Figure 4

Taux hypothécaires		
1 an	T2 2009	3,85
	Var. par rapport à 2008	-2,83
	2009 (P)	4,03
	2010 (P)	3,83
5 ans	T2 2009	5,45
	Var. par rapport à 2008	-1,48
	2009 (P)	5,55
	2010 (P)	5,75

Source: Banque du Canada, SCHL (prévisions)

Indicateurs de l'économie et du marché de l'habitation – Région de l'Ontario

		Marché de l'emploi				Marché de l'habitation				
		Croissance de l'emploi DD (%)	Taux de chômage DD (%)	Rémunér. hebdom. moyenne ($)		Mises en chantier (tous les log.)	Log. indiv. mis en chantier	Log. coll. mis en chantier	Ventes MLS®	Prix MLS® moyen ($)
Barrie[2]	T3 2009	-6,6	8,6	866,28	T3 2009	143	98	45	1 265	266 463
	T3 2008	-5,5	5,3	789,54	T3 2008	525	224	301	1 135	263 393
	Variation[1]	-1,1	3,2	9,7%	Variation	-72,8	-56,3	-85,0	11,5	1,2
Brantford[2]	T3 2009	-1,9	13,1	797,00	T3 2009	89	78	11	536	227 081
	T3 2008	4,3	6,3	758,19	T3 2008	106	72	34	564	218 965
	Variation[1]	-6,1	6,8	5,1%	Variation	-16,0	8,3	-67,6	-5,0	3,7
Greater Sudbury	T3 2009	-5,5	10,5	809,29	T3 2009	129	89	40	630	201 763
	T3 2008	0,9	5,6	864,67	T3 2008	191	167	24	743	213 356
	Variation[1]	-6,3	4,9	-6,4%	Variation	-32,5	-46,7	66,7	-15,2	-5,4
Guelph[2]	T3 2009	-2,7	9,3	821,14	T3 2009	132	91	41	827	268 290
	T3 2008	1,3	6,6	803,45	T3 2008	230	112	118	748	264 924
	Variation[1]	-4,0	2,7	2,2%	Variation	-42,6	-18,8	-65,3	10,6	1,3
Hamilton	T3 2009	-1,4	9,1	821,80	T3 2009	454	310	144	3 570	297 628
	T3 2008	-0,9	5,5	787,11	T3 2008	922	422	500	3 130	282 661
	Variation[1]	-0,5	3,6	4,4%	Variation	-50,8	-26,5	-71,2	14,1	5,3
Kingston	T3 2009	-2,8	6,9	807,49	T3 2009	177	171	6	905	249 356
	T3 2008	2,8	6,5	805,78	T3 2008	260	233	27	993	233 208
	Variation[1]	-5,6	0,4	0,2%	Variation	-31,9	-26,6	-77,8	-8,9	6,9
Kitchener	T3 2009	-2,0	9,3	775,48	T3 2009	656	309	347	1 822	267 375
	T3 2008	3,8	5,3	777,33	T3 2008	722	382	340	1 691	268 457
	Variation[1]	-5,7	4,0	-0,2%	Variation	-9,1	-19,1	2,1	7,7	-0,4
London	T3 2009	-6,7	11,2	789,37	T3 2009	603	357	246	2 406	216 206
	T3 2008	-2,2	6,9	811,48	T3 2008	686	382	304	2 554	213 044
	Variation[1]	-4,5	4,3	-2,7%	Variation	-12,1	-6,5	-19,1	-5,8	1,5
Oshawa	T3 2009	-3,1	9,2	893,78	T3 2009	272	224	48	2 734	282 192
	T3 2008	4,0	6,9	842,38	T3 2008	620	440	180	2 393	271 607
	Variation[1]	-7,1	2,3	6,1%	Variation	-56,1	-49,1	-73,3	14,2	3,9

MLS® est une marque de commerce enregistrée de l'Association canadienne de l'immeuble (ACI).

[1] Dans le cas du taux de chômage et du taux de croissance de l'emploi, la variation correspond à l'écart absolu entre le taux courant et le taux enregistré à la même période l'année précédente.

[2] Puisque l'Enquête sur la population active ne permet pas d'obtenir des données désaisonnalisées sur la main-d'œuvre pour Barrie, Brantford, Guelph et Peterborough, des données brutes ont été utilisées.

Sources : Statistique Canada (CANSIM), SCHL (Relevé des mises en chantier et des achèvements), ACI

DD : données désaisonnalisées

Indicateurs de l'économie et du marché de l'habitation – Région de l'Ontario

		Marché de l'emploi				Marché de l'habitation				
		Croissance de l'emploi DD (%)	Taux de chômage DD (%)	Rémunér. hebdom. moyenne ($)		Mises en chantier (tous les log.)	Log. indiv. mis en chantier	Log. coll. mis en chantier	Ventes MLS®	Prix MLS® moyen ($)
Ottawa	T3 2009	-1,1	4,8	1 013,20	T3 2009	1 435	674	761	4 047	306 561
	T3 2008	1,4	4,8	949,92	T3 2008	1 921	893	1 028	3 839	289 532
	Variation[1]	-2,5	0,0	6,7%	Variation	-25,3	-24,5	-26,0	5,4	5,9
Peterborough[2]	T3 2009	-7,1	7,4	727,40	T3 2009	115	103	12	816	244 987
	T3 2008	-1,0	5,9	715,06	T3 2008	121	74	47	740	234 163
	Variation[1]	-6,1	1,6	1,7%	Variation	-5,0	39,2	-74,5	10,3	4,6
St. Catharines-Niagara	T3 2009	-5,8	9,9	715,26	T3 2009	229	211	18	1 777	216 634
	T3 2008	2,2	7,2	721,87	T3 2008	354	197	157	1 695	208 706
	Variation[1]	-8,0	2,7	-0,9%	Variation	-35,3	7,1	-88,5	4,8	3,8
Thunder Bay	T3 2009	-4,2	8,5	782,07	T3 2009	68	68	0	432	144 193
	T3 2008	-1,9	5,3	750,83	T3 2008	79	79	0	504	145 952
	Variation[1]	-2,3	3,2	4,2%	Variation	-13,9	-13,9		-14,3	-1,2
Toronto	T3 2009	-1,3	9,8	856,99	T3 2009	6 712	2 150	4 562	26 205	396 693
	T3 2008	1,7	6,9	856,05	T3 2008	11 736	2 876	8 860	20 533	368 632
	Variation[1]	-3,0	2,9	0,1%	Variation	-42,8	-25,2	-48,5	27,6	7,6
Windsor	T3 2009	-3,9	14,3	788,02	T3 2009	116	87	29	1 393	158 679
	T3 2008	-1,0	10,0	807,80	T3 2008	138	103	35	1 312	162 020
	Variation[1]	-2,9	4,3	-2,4%	Variation	-15,9	-15,5	-17,1	6,2	-2,1
Ontario	septembre 09	-3,0	9,2	833,10	T3 2009	13 529	6 678	6 851	57 695	319 792
	septembre 08	1,8	6,5	822,26	T3 2008	21 536	9 004	12 532	50 376	295 361
	Variation[1]	-4,8	2,7	1,3%	Variation	-37,2	-25,8	-45,3	14,5	8,3
Canada	septembre 09	-2,1	8,4	807,66	T3 2009	42 934	23 173	19 761	135 182	327 736
	septembre 08	1,5	6,2	789,08	T3 2008	58 292	27 724	30 568	114 786	296 173
	Variation[1]	-3,6	2,2	2,4%	Variation	-26,3	-16,4	-35,4	17,8	10,7

MLS® est une marque de commerce enregistrée de l'Association canadienne de l'immeuble (ACI).

[1]Dans le cas du taux de chômage et du taux de croissance de l'emploi, la variation correspond à l'écart absolu entre le taux courant et le taux enregistré à la même période l'année précédente.

[2]Puisque l'Enquête sur la population active ne permet pas d'obtenir des données désaisonnalisées sur la main-d'œuvre pour Barrie, Brantford, Guelph et Peterborough, des données brutes ont été utilisées.

Sources : Statistique Canada (CANSIM), SCHL (Relevé des mises en chantier et des achèvements), ACI

DD : données désaisonnalisées

Prévisions pour la région de l'Ontario – Construction résidentielle

	Logements mis en chantier	2008	2009(P)	% variation (2008/2009)	2010(P)	% variation (2009/2010)	Cumul annuel 2009	Cumul annuel 2008	% variation (2008/2009)
Barrie	Log. individuels	858	245	-71,4	260	6,1	202	723	-72,1
	Log. collectifs	558	95	-83,0	125	31,6	45	500	-91,0
	Tous	1 416	340	-76,0	385	13,2	247	1 223	-79,8
Brantford	Log. individuels	283	250	-11,7	260	4,0	198	233	-15,0
	Log. collectifs	149	75	-49,7	75	0,0	35	116	-69,8
	Tous	432	325	-24,8	335	3,1	233	349	-33,2
Greater Sudbury	Log. individuels	469	190	-59,5	180	-5,3	143	366	-60,9
	Log. collectifs	74	210	183,8	160	-23,8	187	40	367,5
	Tous	543	400	-26,3	340	-15,0	330	406	-18,7
Guelph	Log. individuels	425	250	-41,2	275	10,0	181	357	-49,3
	Log. collectifs	662	210	-68,3	260	23,8	134	424	-68,4
	Tous	1 087	460	-57,7	535	16,3	315	781	-59,7
Hamilton	Log. individuels	1 675	650	-61,2	675	3,8	618	1 378	-55,2
	Log. collectifs	1 854	1 100	-40,7	1 300	18,2	721	1 371	-47,4
	Tous	3 529	1 750	-50,4	1 975	12,9	1 339	2 749	-51,3
Kingston	Log. individuels	546	420	-23,1	460	9,5	319	431	-26,0
	Log. collectifs	126	287	127,8	230	-19,9	148	52	184,6
	Tous	672	707	5,2	690	-2,4	467	483	-3,3
Kitchener	Log. individuels	1 446	1 000	-30,8	1 100	10,0	756	1 009	-25,1
	Log. collectifs	1 188	930	-21,7	1 070	15,1	731	1 022	-28,5
	Tous	2 634	1 930	-26,7	2 170	12,4	1 487	2 031	-26,8
London	Log. individuels	1 369	750	-45,2	800	6,7	681	1 146	-40,6
	Log. collectifs	1 016	1 090	7,3	1 040	-4,6	874	964	-9,3
	Tous	2 385	1 840	-22,9	1 840	0,0	1 555	2 110	-26,3
Oshawa	Log. individuels	1 500	680	-54,7	890	30,9	489	1 238	-60,5
	Log. collectifs	487	125	-74,3	390	212,0	81	443	-81,7
	Tous	1 987	805	-59,5	1 280	59,0	570	1 681	-66,1

Source : SCHL (Relevé des mises en chantier et des achèvements)
P : Prévisions de la SCHL

Prévisions pour la région de l'Ontario – Construction résidentielle

	Logements mis en chantier	2008	2009(P)	% variation (2008/2009)	2010(P)	% variation (2009/2010)	Cumul annuel 2009	Cumul annuel 2008	% variation (2008/2009)
Ottawa	Log. individuels	2 956	2 250	-23,9	2 350	4,4	1 641	2 146	-23,5
	Log. collectifs	4 042	2 875	-28,9	3 550	23,5	1 944	3 005	-35,3
	Tous	6 998	5 125	-26,8	5 900	15,1	3 585	5 151	-30,4
Peterborough	Log. individuels	300	240	-20,0	255	6,3	182	216	-15,7
	Log. collectifs	128	110	-14,1	115	4,5	60	90	-33,3
	Tous	428	350	-18,2	370	5,7	242	306	-20,9
St. Catharines-Niagara	Log. individuels	680	525	-22,8	520	-1,0	379	505	-25,0
	Log. collectifs	458	305	-33,4	430	41,0	208	426	-51,2
	Tous	1 138	830	-27,1	950	14,5	587	931	-36,9
Thunder Bay	Log. individuels	165	160	-3,0	170	6,3	116	132	-12,1
	Log. collectifs	2	30	1400,0	55	83,3	14	0	#DIV/0!
	Tous	167	190	13,8	225	18,4	130	132	-1,5
Toronto	Log. individuels	11 308	7 500	-33,7	9 400	25,3	5 023	8 868	-43,4
	Log. collectifs	30 904	19 900	-35,6	24 800	24,6	13 232	23 497	-43,7
	Tous	42 212	27 400	-35,1	34 200	24,8	18 255	32 365	-43,6
Windsor	Log. individuels	328	240	-26,8	300	25,0	190	243	-21,8
	Log. collectifs	125	90	-28,0	125	38,9	58	90	-35,6
	Tous	453	330	-27,2	425	28,8	248	333	-25,5
Ontario	Log. Individuels	31 108	20 900	-32,8	23 600	12,9	14 617	24 106	-39,4
	Log. Collectifs	43 968	26 500	-39,7	32 900	24,2	19 971	33 702	-40,7
	Tous	75 076	47 400	-36,9	56 500	19,2	34 588	57 808	-40,2
Canada	Log. Individuels	93 202	70 351	-24,5	79 700	13,3	51 016	72 320	-29,5
	Log. Collectifs	117 854	71 550	-39,3	85 200	19,1	51 488	91 669	-43,8
	Tous	211 056	141 900	-32,8	164 900	16,2	102 504	163 989	-37,5

Source : SCHL (Relevé des mises en chantier et des achèvements)
P : Prévisions de la SCHL

Prévisions pour la région de l'Ontario – Marché de la revente

		2008	2009(P)	% variation (2008/2009)	2010(P)	% variation (2009/2010)	Cumul annuel 2009	Cumul annuel 2008	% variation (2008/2009)
Barrie	Ventes MLS®	4 058	3 850	-5,1	3 790	-1,6	3 401	3 484	-2,4
	Prix MLS® moyen	264 034	265 350	0,5	270 200	1,8	263 568	264 194	-0,2
Branford	Ventes MLS®	2 097	1 800	-14,2	1 650	-8,3	1 470	1 762	-16,6
	Prix MLS® moyen	218 890	215 000	-1,8	220 000	2,3	219 270	220 077	-0,4
Greater Sudbury	Ventes MLS®	2 396	1 750	-27,0	1 650	-5,7	1 539	2 055	-25,1
	Prix MLS® moyen	211 614	200 000	-5,5	200 000	0,0	199 593	212 910	-6,3
Guelph	Ventes MLS®	2 794	2 700	-3,4	2 600	-3,7	2 289	2 380	-3,8
	Prix MLS® moyen	267 329	264 000	-1,2	271 000	2,7	263 217	266 861	-1,4
Hamilton	Ventes MLS®	12 110	11 800	-2,6	12 100	2,5	9 800	10 109	-3,1
	Prix MLS® moyen	280 790	290 000	3,3	302 000	4,1	288 702	284 735	1,4
Kingston	Ventes MLS®	3 473	3 220	-7,3	3 250	0,9	2 737	2 978	-8,1
	Prix MLS® moyen	235 047	241 500	2,7	246 500	2,1	242 847	235 696	3,0
Kitchener	Ventes MLS®	6 269	6 200	-1,1	6 000	-3,2	5 052	5 310	-4,9
	Prix MLS® moyen	271 222	272 000	0,3	280 000	2,9	270 399	271 943	-0,6
London	Ventes MLS®	8 620	7 500	-13,0	7 200	-4,0	6 568	7 325	-10,3
	Prix MLS® moyen	212 092	213 500	0,7	217 000	1,6	214 103	213 408	0,3
Oshawa	Ventes MLS®	8 797	8 700	-1,1	8 100	-6,9	7 268	7 547	-3,7
	Prix MLS® moyen	273 984	279 000	1,8	292 500	4,8	273 984	269 971	1,5

MLS® est une marque de commerce enregistrée de l'Association canadienne de l'immeuble (ACI).
Source : ACI
P : Prévisions de la SCHL

Prévisions pour la région de l'Ontario – Marché de la revente

		2008	2009(P)	% variation (2008/2009)	2010(P)	% variation (2009/2010)	Cumul annuel 2009	Cumul annuel 2008	% variation (2008/2009)
Ottawa	Ventes MLS®	13 908	14 200	2,1	13 700	-3,5	12 060	11 806	2,2
	Prix MLS® moyen	290 483	300 000	3,3	307 000	2,3	302 087	291 924	3,5
Peterborough	Ventes MLS®	2 506	2 400	-4,2	2 300	-4,2	1 953	2 103	-7,1
	Prix MLS® moyen	230 656	234 500	1,7	243 000	3,6	234 994	233 385	0,7
St. Catharines-Niagara	Ventes MLS®	5 896	5 500	-6,7	5 350	-2,7	4 541	4 938	-8,0
	Prix MLS® moyen	203 648	210 000	3,1	215 000	2,4	207 795	206 296	0,7
Thunder Bay	Ventes MLS®	1 649	1 320	-20,0	1 400	6,1	1 105	1 346	-17,9
	Prix MLS® moyen	139 301	145 000	4,1	150 750	4,0	146 796	140 710	4,3
Toronto	Ventes MLS®	76 387	82 000	7,3	78 000	-4,9	67 809	65 023	4,3
	Prix MLS® moyen	379 943	392 500	3,3	412 000	5,0	388 999	383 450	1,4
Windsor	Ventes MLS®	4 546	4 350	-4,3	4 250	-2,3	3 494	3 774	-7,4
	Prix MLS® moyen	159 709	156 000	-2,3	160 000	2,6	154 103	160 966	-4,3
Ontario	Ventes MLS®	181 001	183 900	1,6	175 250	-4,7	151 425	153 528	-1,4
	Prix MLS® moyen	302 354	314 550	4,0	326 800	3,9	313 182	305 463	2,5
Canada[1]	Ventes MLS®	433 990	441 300	1,7	445 150	0,9	358 466	364 328	-1,6
	Prix MLS® moyen	303 607	312 950	3,1	324 500	3,7	314 874	309 093	1,9

MLS® est une marque de commerce enregistrée de l'Association canadienne de l'immeuble (ACI).
Source : ACI
P : Prévisions de la SCHL
[1] Le total pour le Canada exclut les territoires

Prévisions pour la région de l'Ontario – Marché locatif

	Taux d'inoccupation		Loyer moyen des logements de 2 chambres	
	Oct 2008	Oct 2009(P)	Oct 2008	Oct 2009(P)
Barrie	3,5	3,2	954	965
Brantford	2,4	2,2	752	760
Greater Sudbury	0,7	1,5	800	840
Guelph	2,3	2,0	869	885
Hamilton	3,2	3,4	836	850
Kingston	1,3	1,1	880	905
Kitchener	1,8	1,6	845	860
London	3,9	4,2	834	840
Oshawa	4,2	3,7	889	905
Ottawa	1,4	1,1	995	1 025
Peterborough	2,4	2,2	850	870
St. Catharines-Niagara	4,3	4,0	777	790
Thunder Bay	2,2	1,6	719	730
Toronto	2,0	2,0	1 095	1 120
Windsor	14,6	17,0	772	750
Canada[1]	2,3	2,3	n/a	n/a

Source: SCHL (Enquête sur les logements locatifs menée à l'automne)
P : Prévisions de la SCHL
[1] Centres 100,000+

Région de l'Ontario - Fourchettes de prévision du marché de l'habitation

	2009			2010		
	Prévision Ponctuelle	Limite supérieure	Limite inférieure	Prévision Ponctuelle	Limite supérieure	Limite inférieure
Ontario						
Total des mises en chantier	47 400	48 700	46 250	56 500	65 500	45 400
Logements collectifs	26 500	27 300	25 750	32 900	37 200	27 700
Logements individuels	20 900	21 400	20 500	23 600	28 300	17 700
Ventes MLS®	183 900	189 200	182 700	175 250	180 500	164 700
Prix MLS® moyen ($)	314 550	316 000	311 500	326 800	344 000	318 000
Canada						
Total des mises en chantier	141 900	146 000	138 000	164 900	190 000	135 000
Logements collectifs	71 550	73 850	69 200	85 200	96 400	71 900
Logements individuels	70 351	72 150	68 800	79 700	93 600	63 100
Ventes MLS®	441 300	453 500	437 000	445 150	460 000	415 000
Prix MLS® moyen ($)	312 950	316 500	309 000	324 500	341 500	313 000

Sources : SCHL

MLS® est une marque de commerce enregistrée de l'Association canadienne de l'immeuble (ACI).

LA SCHL : AU CŒUR DE L'HABITATION

La Société canadienne d'hypothèques et de logement (SCHL) est l'organisme national responsable de l'habitation au Canada, et ce depuis plus de 60 ans.

En collaboration avec d'autres intervenants du secteur de l'habitation, elle contribue à faire en sorte que le système canadien de logement demeure l'un des meilleurs du monde. La SCHL aide les Canadiens à accéder à un éventail de logements durables, abordables et de qualité, favorisant ainsi la création de collectivités et de villes dynamiques et saines partout au pays.

Pour obtenir des renseignements supplémentaires, veuillez consulter le site Web de la SCHL à l'adresse suivante : www.schl.ca
Vous pouvez aussi communiquer avec nous par téléphone : 1-800-668-2642 ou par télécopieur : 1-800-245-9274.
De l'extérieur du Canada : 613-748-2003; télécopieur : 613-748-2016.

La Société canadienne d'hypothèques et de logement souscrit à la politique du gouvernement fédéral sur l'accès des personnes handicapées à l'information. Si vous désirez obtenir la présente publication sur des supports de substitution, composez le 1-800-668-2642.

La gamme complète des publications nationales standards du Centre d'analyse de marché (CAM) est offerte gratuitement, en format électronique, sur le site Web de la SCHL. Vous pouvez consulter, imprimer ou télécharger les éditions déjà parues, ou encore vous abonner aux futures éditions et recevoir automatiquement, par courriel, de l'information sur le marché le jour même où elle est diffusée : c'est rapide et pratique! Visitez le www.schl.ca/marchedelhabitation

Pour en savoir davantage au sujet du CAM et de la mine de renseignements sur le marché de l'habitation qu'il met à votre disposition, rendez-vous au www.schl.ca/marchedelhabitation

Pour vous abonner à la version papier (payante) des publications du CAM, veuillez composer le 1-800-668-2642.

©2009 Société canadienne d'hypothèques et de logement. Tous droits réservés. La SCHL autorise toute utilisation raisonnable du contenu de la présente publication, à la condition toutefois que ce soit à des fins personnelles, pour des recherches d'affaires ou d'intérêt public, ou encore dans un but éducatif. Elle accorde le droit d'utiliser le contenu à titre de référence générale dans des analyses écrites ou dans la présentation de résultats, de conclusions ou de prévisions, et de citer de façon limitée les données figurant dans la présente publication. La SCHL autorise également l'utilisation raisonnable et restreinte du contenu de ses rapports dans des publications commerciales, sous réserve des conditions susmentionnées. Elle conserve toutefois le droit d'exiger, pour une quelconque raison, l'interruption d'une telle utilisation.

Chaque fois que le contenu d'une publication de la SCHL est utilisé, y compris les données statistiques, il faut en indiquer la source comme suit :

Source : SCHL (ou, selon le cas, « Adaptation de données provenant de la SCHL »), titre de la publication, année et date de diffusion.

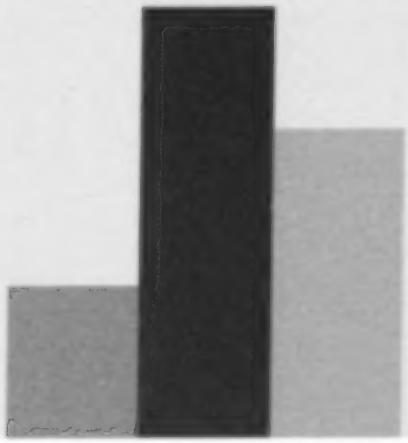
À défaut de quoi ledit contenu ne peut être reproduit ni transmis à quiconque. Lorsqu'une organisation se procure une publication, elle ne doit pas en donner l'accès à des personnes qui ne sont pas à son emploi. La publication ne peut être affichée, que ce soit en partie ou en totalité, dans un site Web qui serait ouvert au public ou accessible à des personnes qui ne travaillent pas directement pour l'organisation. Pour obtenir la permission d'utiliser le contenu d'une publication d'analyse de marché de la SCHL à des fins autres que celles susmentionnées ou de reproduire de grands extraits ou l'intégralité des publications d'analyse de marché de la SCHL, veuillez communiquer avec le Centre canadien de documentation sur l'habitation (CCDH) ; courriel : chic@schl.ca – téléphone : 613-748-2367 ou 1-800-668-2642.

Veuillez fournir les informations suivantes au CCDH :
Titre de la publication, année et date de diffusion

Sans limiter la portée générale de ce qui précède, il est interdit de traduire un extrait de publication sans l'autorisation préalable écrite de la Société canadienne d'hypothèques et de logement.

Les renseignements, analyses et opinions contenus dans cette publication sont fondés sur diverses sources jugées fiables, mais leur exactitude ne peut être garantie, et ni la Société canadienne d'hypothèques et de logement ni ses employés n'en assument la responsabilité.

Marché de l'habitation : notre savoir à votre service



RAPPORTS GRATUITS EN LIGNE :

- Statistiques du logement au Canada
- Bulletin mensuel d'information sur le logement
- Perspectives du marché de l'habitation, Canada
- Perspectives du marché de l'habitation : Faits saillants – Canada et les régions
- Perspectives du marché de l'habitation, grands centres urbains
- Tableaux de données sur le marché de l'habitation : Quelques centres urbains du Centre-Sud de l'Ontario
- Actualités habitation, Canada
- Actualités habitation, grands centres urbains
- Actualités habitation, régions
- Statistiques mensuelles sur l'habitation
- Perspectives du marché, Nord du Canada
- Tableaux de données provisoires sur les mises en chantier
- Rapport sur la rénovation et l'achat de logements
- Rapport sur le marché locatif : Faits saillants provinciaux *Maintenant publié deux fois l'an!*
- Rapport sur le marché locatif, grands centres urbains
- Statistiques sur le marché locatif *Maintenant publié deux fois l'an!*
- Construction résidentielle en bref, centres urbains des Prairies
- Rapports sur les résidences pour personnes âgées
- Rapports sur les résidences pour personnes âgées – Tableaux supplémentaires, régions

Obtenez tout de suite l'information dont vous avez besoin!

Cliquez sur www.schl.ca/marchedelhabitation pour consulter, imprimer, télécharger ou vous abonner.

Les rapports électroniques du Centre d'analyse de marché de la SCHL procurent une foule de renseignements détaillés sur les marchés national, provinciaux, régionaux et locaux.

- **Prévisions et analyses :** renseignements sur les tendances futures du marché de l'habitation aux échelles locale, régionale et nationale.
- **Données et statistiques :** renseignements sur les différents aspects du marché de l'habitation – mises en chantier, loyers, taux d'inoccupation, et beaucoup plus!

Découvrez des solutions en matière de logement abordable

Le Centre du logement abordable de la SCHL travaille de concert avec le secteur privé et les professionnels de l'industrie afin d'élaborer des solutions en matière de logement abordable partout au Canada. Vous pouvez en apprendre davantage sur nos programmes, nos ensembles réalisés ou communiquer avec un expert.

65436_2009_Q04